

Правила Творческого конкурса «Подарки для лучших мужчин от Gillette» (далее – Правила).

1. Наименование Конкурса (далее – Конкурс)	«Подарки для лучших мужчин от Gillette»	
2. Информация об организаторе конкурса	Наименование	ЗАО «ИМедженси»
	Юридический адрес	129085, г Москва, ул. Бочкова, дом.6, корпус 2 (офис 3)
3. Сроки проведения Конкурса.	<p>3.1. Срок проведения Конкурса с «01» февраля 2011 года до «30» апреля 2011 года.</p> <p>3.2. Срок отправки заявок для участия в Конкурсе: - с 00 ч. 00 мин. «01» февраля 2011 года до 23 ч. 59 мин. «28» февраля 2011 года включительно.</p> <p>3.3. Подведение результатов Конкурса осуществляется «07» марта 2011 года.</p> <p>3.4. Срок выдачи призов Конкурсы – до «30» апреля 2011 года</p>	
4. Территория проведения Конкурса.	Конкурс проводится на территории РФ, в специализированных магазинах «Л'Этуаль», в которых можно приобрести Товары, указанные в п. 5 настоящих Правил.	
5. Описание признаков Товаров, участвующих в Конкурсе.	<p>Товаром, участвующим в Конкурсе, является товар, под товарным знаком «GILLETTE», обладающий следующими признаками:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Набор, состоящий из 4 (Четырех) кассет «Gillette Fusion Cool White» и бритвенного станка «Gillette Fusion Cool White»; 2) Набор, состоящий из геля для бритья «Gillette Series» и бальзам после бритья «Gillette Series»; 3) Туалетная вода «Gillette Blue Dive», упаковки 100 мл, 50мл; 4) Туалетная вода «Gillette Black», упаковки 100мл, 50мл; 5) Туалетная вода «Gillette Gold Joy», упаковки 100мл, 50мл. 	
6. Порядок и способ информирования участников Конкурса о Правилах, а также о результатах Конкурса.	<p>Информирование участников Конкурса проводится путем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - размещения правил в глобальной сети Интернет по адресу: www.gillette.ru на весь срок проведения Конкурса; - размещения информации, содержащей краткие Правила, на рекламно-информационных материалах, распространяемых в магазинах сети Л'Этуаль. <p>Результаты Конкурса размещаются в глобальной сети Интернет по адресу: www.gillette.ru в срок с «07» марта 2011 года до «30» апреля 2011 года включительно, а также путем отправления смс-сообщения победителям Конкурса.</p>	
7. Призовой фонд Конкурса.	<p>Призовой фонд Конкурса включает в себя:</p> <p>5 (Пять) призов, каждый из которых включает в себя: 1 (Один) сертификат номиналом 20 000,00 (Двадцать тысяч)</p>	

	рублей сети магазинов «Спортмастер», а также денежную часть в размере 8 615,00 (Восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей
8. Условия Конкурса.	<p>Для участия в Конкурсе необходимо осуществить следующие действия:</p> <p>8.1. в течение периода, указанного в п. 3.2. настоящих Правил, в торговой точке сети Л'Этуаль приобрести 1 из товаров, указанных в п. 5 настоящих Правил, отправить смс-сообщение* на короткий номер 1223** со следующим текстом: G, пробел, номер кассового чека, пробел, ответ на вопрос Конкурса «Как мужчина может доказать, что он лучший?».</p> <p>Размер сообщения не должен превышать 68 символов</p> <p>*Стоимость исходящего смс-сообщения составляет: МТС (вся сеть) – 3,04руб., Билайн – 3,00 руб., Мегафон (вся сеть) – 3,04руб., СМАРТС Самара – 3,00 руб., Теле2 – 3,04 руб., Уралсвязьинформ (UTEL) - 3,00 руб., Байкал Вест Ком (г.Иркутск) - 3,00 руб., Енисейтелеком (Мобилфон) - 3,00 руб., ЗАО «НСС» (Нижегородский, Саратов, Чувашия, Мордовия, Пенза, Татарстан, Ульяновск) - 2.81р. Все входящие смс-сообщения – бесплатно.</p> <p>Цены указаны с учетом НДС.</p> <p>**Телематические услуги связи предоставляются ООО «Интерэктив Сервисез». Лицензия № 50367 срок действия до 21.05.2012.</p>
9. Критерии определения победителей Конкурса.	<p>Победителями конкурса признаются 5 (Пять) участников конкурса, которые прислали самые оригинальные ответы на вопрос творческого Конкурса, по мнению конкурсной комиссии. Конкурсная комиссия формируется из 3 (Трех) сотрудников Организатора. Организатор Конкурса, информирует победителей способами, указанными в п. 6 настоящих Правил. Организатор связывается с Победителями с помощью номера мобильного телефона, с которого было отправлено сообщение, содержащее ответ на вопрос Конкурса, признанный победившим, в соответствии с настоящими Правилами.</p>
10. Права Участника.	<p>Участник имеет право:</p> <p>10.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном Правилами.</p> <p>10.2. В случае признания победителем требовать выдачи Приза.</p>
11. Обязанности Участника.	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. В случае признания победителем сообщить организатору следующие сведения для подачи в налоговую инспекцию: ИНН, паспортные данные и предоставить ксерокопию общегражданского паспорта или иного документа, удостоверяющего личность. Персональная информация не размещается, а хранится у Организатора Конкурса и будет использована</p>

	исключительно для целей связи с участником и отправки ему приза в случае признания победителем Конкурса, а также для исполнения Организатором Конкурса обязанностей налогового агента, в случае ее возникновения, в порядке, предусмотренном законодательством РФ.
12. Права Организатора.	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать участнику в участии в Конкурсе, если информация будет признана фальшивой и/или будут предоставлены ложные или не полностью предоставлены данные, указанные в п. 8 Правил.</p> <p>12.2. Отказать в выдаче приза участнику, отказавшемуся сообщить данные, указанные в п. 11 Правил.</p> <p>12.3. Изменять Правила или отменять Конкурс в первой половине срока Конкурса, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 6 Правил.</p>
13. Обязанности Организатора.	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Конкурс в порядке, определенном Правилами.</p> <p>13.2. Выдать приз участнику, признанному победителем Конкурса.</p>
14. Порядок и сроки получения приза.	<p>14.1. Приз отправляется участнику, признанному победителем Конкурса, по почте, ценной бандеролью, на адрес, указанный участником. Организатор не несет ответственность за работу почтовых служб.</p> <p>14.2. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение не востребованных призов.</p>
15. Дополнительные условия.	<p>15.1. Участником Конкурса может стать совершеннолетний гражданин РФ, а также лицо, достигшее 18 лет, постоянно проживающее на территории РФ.</p> <p>15.2. Денежный эквивалент приза не выдается.</p> <p>15.3. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление Участника с Правилами.</p> <p>15.4. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Конкурса и с которыми Организатором заключен соответствующий договор.</p> <p>Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных*, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись по телефону службы потребителей, указанному в п. 2 Правил. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.</p> <p>*Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:</p>

	<ul style="list-style-type: none">- на получение сведений об Организаторе как операторе его персональных данных- требовать от Организатора как оператора его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав. <p>15.5. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p> <p>15.6. Сотрудники Организатора, а также члены их семей не имеют права участвовать в Конкурсе.</p> <p>15.7. Победители Конкурса обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза.</p> <p>15.8. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым дает свое согласие на использование конкурсной работы Организатором в целях рекламирования Товаров, указанных в п. 5 Правил без выплаты вознаграждения Участнику.</p> <p>Возврат конкурсных работ не производится.</p>
--	---